

Flensburg
dich®



#flensburgliebdich

Eure
Unterstützung
ist gefragt!



Flensburg liebt Handwerk

Wir für die Zukunft unserer Branche

Gemeinsame Sache machen

Das haben wir vor

Auch wenn es coronabedingt einige Rückschläge zu verzeichnen gab: Handwerk hat nach wie vor goldenen Boden – für Unternehmer wie für Fachkräfte, die vor der Krise händelnd gesucht wurden. Mit dem erwarteten Aufschwung der Wirtschaft und dem perspektivischen Nachfolgebedarf in vielen hiesigen Betrieben bleibt ihre Gewinnung somit ein entscheidendes Thema. Und noch etwas stimmt uns optimistisch für die Zukunft: Unser Standort an der Küste ist aufgrund seiner einmaligen Lebensqualität und seines gesunden, naturverbundenen Umfelds gefragt wie nie. Zudem sind wir weit oben im Norden unabhängig von großen Konzernen und Marktschwankungen.

Daher packen wir mit vereinten Kräften an, um im Rahmen einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne dem Handwerk in der Region den Rücken zu stärken sowie wertvolle Fachkräfte für unsere Region zu gewinnen – für heute und für die Zukunft.

Wir, das sind handwerksnahe Unternehmen, die den Anstoß für die Kampagne Flensburg liebt Handwerk gegeben haben:



Unter dem Dach vom „Die schönste Förde der Welt e. V.“ – einem ehrenamtlichen Verbund von über 60 regionalen Unternehmen und Entscheidungsträgern – nutzen wir unsere Netzwerke und die bestehende hohe Bekanntheit sowie Reichweite der Kampagne „Flensburg liebt dich“.



Das bringt richtig was!

Darum solltet ihr dabei sein

Wer sich als Handwerksbetrieb dazu entscheidet, Teil der Kampagne zu werden, profitiert von einem starken Kommunikationspaket. Und einer positiven Wahrnehmung am (Arbeits)Markt!

Flensburg liebt Handwerk

Diese Maßnahmen sind geplant:

- ♥ Professionelle Postings auf den reichweitenstarken Facebook- und Instagram-Kanälen von „Flensburg liebt“ dich zur Bekanntmachung
- ♥ Bauzaunbanner als präzente Hingucker
- ♥ Kampagnenseite auf www.flensburgliebt-dich.de
- ♥ Auffällige Bauschilder mit eurem Logo zum Vorzugspreis von 33 Euro
- ♥ Aufkleber-Aktion als Facebook-Gewinnspiel

Und das alles für einen einmaligen Mitmach-Betrag ab 1.000 Euro – eine Summe, die sich im Verhältnis zu eigener Image- und Personalwerbung schnell rechnet. Voraussetzung ist eine Mitgliedschaft im Verein „Die schönste Förde der Welt e.V.“ – Details unter <https://www.flensburg-liebt-dich.de/ueber-den-verein/mitglied-werden/>

Denn um eine vergleichbare Reichweite zu erlangen, müsste ein Vielfaches investiert werden. Nicht nur an Geld, sondern auch an persönlicher Zeit.



Überzeugt?

Dann gleich in die Tat
umsetzen!



Wir freuen uns, von euch
zu hören und beantworten
gerne eure Fragen rund
um die Kampagne bzw.
eure Teilnahme daran:



redaktion@flensburgliebtdich.de

